

Press Release



同志社大学商学部高橋ゼミ × 京都拉麺小路 「新商品開発プロジェクト」 コラボ商品発売決定!!

京都駅ビル開発株式会社(京都市下京区、代表取締役社長:橋本修男)が運営する「京都拉麺小路」と同志社大学商学部高橋広行ゼミナール(所在地:京都市上京区)の学生による新商品開発プロジェクトにて、コラボ商品の発売が決定しました。

本プロジェクトは、学生が店舗から課題や要望を聞き取り、市場調査の結果をもとに、商品の企画提案をまとめ、店舗と会議や試作を重ねてきました。当初9店舗が参画して始動ましたが、商品開発の難しさを感じながら、やむなく商品開発を断念した店舗もあり、最終的には6店舗で商品化が実現しました。学生による多彩な切り口から生まれたアイデアと店舗の思いが詰まったコラボ商品がいよいよ発売となります。

【販売期間】2026年1月19日(月)～2月28日(土)予定

【販売場所】京都拉麺小路(京都駅ビル10階) 11:00～22:00(L.O.21:30)

祇園らあ~めん京、麺家いろは、ラーメン東大、博多一幸舎、中村商店、ワンタンメンの満月

コラボ商品一覧



祇園らあ~めん京
九条ネギ油香る京鴨らあ~めん



麺家いろは
京都宇治抹茶つけめん
※宇治の露製茶の抹茶使用



ラーメン東大
徳島ラーメンにあう究極のたまご
丼セット



博多一幸舎
博多もつ鍋風ラーメン



中村商店
～柚子香る～黄金の鴨塩らあめん
特製ねぎ塩だれ餃子



ワンタンメンの満月
濃厚☆味噌バターホタテワンタン
メン ※旨辛味噌バージョンもあり

企画概要

(参画店舗) 祇園らあ~めん京、麺家いろは、ラーメン東大、博多一幸舎、中村商店、ワンタンメンの満月

(参加学生) 同志社大学商学部高橋ゼミナール3・4回生 約30名

(活動内容) 市場調査／企画／店舗との会議・プレゼンテーション／試作・改良

(目的) 若年層の感性を取り入れた新商品の開発

商品の紹介映像も学生が製作、京都拉麺小路公式インスタグラム・HPにて発信中

コラボ商品の開発だけではなく、商品の紹介映像の製作も学生が手掛けています。

商品詳細やこれまでの企画会議の様子など、京都拉麺小路公式インスタグラムやHPにて発信中。



京都拉麺小路
公式インスタグラム



京都拉麺小路
公式ホームページ

